Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

Reunión de Seguimiento : Guardado

Tarea · Tarea

Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Orientador * jcurielde@sena.edu.co

Nombres	Jaider
Apellidos	Curiel Deluque

Datos de asesoría

Cliente / UP *	ALMACEN Y TALLER...	Contacto *	Harold Jose Martinez Cab
Tipo de contacto *	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empresas	Asesoría para *	Fortalecimiento
		Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Sociedades BIC *	No	Economía campesina *	No
Economía popular *	No		

Fecha realización *	12/09/25 8:00 AM
Tiempo	2 horas
	2,00

Notas

Antecedentes del cliente	---
Resumen de la sesión de asesoría *	En el marco del Programa de Fortalecimiento Empresarial, se realizó la reunión de seguimiento con Almacén y Taller Ciclomotos Manuel para revisar el período 05/08/2025–15/08/2025. En estas fechas se cumplieron todas las acciones previstas: se elaboró y socializó el manual de cargos, se publicaron vacantes en portales gratuitos, se definió un bono de permanencia a 6 meses, se aplicó la encuesta de clima al cierre del período, se organizó un calendario bimestral de cursos (SENA y virtual), se adoptó una guía sencilla para evaluar a las personas nuevas a los 30, 60 y 90 días, se definieron planes individuales de crecimiento, se realizó la actividad mensual de integración, se puso en marcha un mural para reconocer logros del equipo y se habilitó un buzón de ideas con respuesta quincenal. Para la próxima reunión quedará por revisar el avance de las siguientes tareas: activar un chat de WhatsApp que atienda todo el día, llevar un panel simple de seguimiento de contactos y hacer una prueba con dos versiones de mensajes para comparar resultados, además de presentar un informe mensual con las conversiones logradas; completar 100 encuestas a clientes, hacer una agrupación básica de perfiles en una hoja de cálculo, probar una oferta piloto para los mejores clientes y ajustar
Información solicitada o áreas de necesidad	---
Plan de acción	---
Resultados de impacto económico esperados	---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar

Capturar y administrar todos los registros de la escala de tiempo.